



















































<b>Aufgabe 5</b>		<b>HT 2011</b>
5.5	Aufgrund einer Marktanalyse plant die Unternehmensleitung von „MMM-Bikes“ eine Reihe von Marketing-Maßnahmen. Geben Sie auf Ihrem Lösungsblatt jeweils unter Angabe des Kennbuchstabens A bis D an, welcher Bereich des Marketing-Mix jeweils zutrifft: <b>Absatzweg, Preispolitik</b> oder <b>Produktgestaltung</b> .	
<b>A</b>	„MMM-Bikes“ erweitert das Sortiment um das Rennrad „Arber-Marathon“.	
<b>B</b>	Die Markteinführung des Rennrades soll durch Rabatte unterstützt werden.	
<b>C</b>	Das Rennrad soll, um die herausragende Stellung zu unterstreichen, ausschließlich über den Fahrrad-Fachhandel angeboten werden.	
<b>D</b>	Aufgrund der hohen Produktqualität und der derzeitigen Alleinstellung auf dem Markt wählt das Unternehmen „MMM-Bikes“ die Hochpreisstrategie.	

### Sonstige Fragen

<b>Aufgabe 4</b>		<b>NT 2007</b>
4.5.1	Wie nennt man die dargestellte Art von Geschäftsgrafik (Diagrammart)?	
<b>Aufgabe 7</b>		<b>HT 2011</b>
7.2	Wofür eignet sich die Darstellung mittels Kreisdiagramm besonders?	
<b>Aufgabe 4</b>		<b>NT 2011</b>
4.2.1	Wofür eignet sich die Darstellung mittels Balkendiagramm besonders?	